

LICENCIATURA EN FILOLOGÍA ALEMANA

El perfil profesional del licenciado en Filología Alemana presenta las características siguientes: Una sólida formación en el conocimiento del idioma alemán —en sus bases teóricas y prácticas—, así como un profundo conocimiento de la literatura y la cultura germanas, proporcionando así múltiples salidas al mercado laboral en el marco de la actual situación de la lengua alemana en el seno de la Unión Europea.

El ejercicio profesional del Licenciado en Filología Alemana abarca los siguientes campos de actividad:

Docencia:

Del alemán en España: tanto en centros de enseñanza públicos como privados. Esta faceta tiene especial relevancia dado el creciente interés por esta lengua, tanto por su peso específico dentro de la UE como por la proyección internacional de las empresas y la economía alemana en general.

Del español en Alemania: en todo tipo de centros públicos y privados. El filólogo alemán no sólo se encuentra capacitado para enseñar el alemán como lengua extranjera, sino que, por su formación lingüística y su doble conocimiento del español y del alemán, es demandado en el mercado alemán como profesor de español.

Traducción e Interpretación:

Realización de trabajos de traducción en el campo técnico y literario.
Trabajos de interpretación para empresas privadas.

Comercio exterior, por regla general en empresas con relaciones con el ámbito alemán.

Departamentos de formación de empresas multinacionales, proporcionando formación específica en lengua alemana referida a múltiples campos. Igualmente, como evaluador del citado idioma en pruebas de selección.

Empresas de ocio y tiempo libre: como monitor y guía altamente capacitado lingüísticamente.

Turismo: teniendo en cuenta la importancia del sector turístico en nuestro país, esta licenciatura proporciona múltiples salidas en este ámbito, puesto que, nuestro país acoge anualmente más de 10 millones de turistas alemanes, y un número tampoco desdeñable de austríacos y suizos.

Medios de comunicación: el título de Filología Alemana proporciona igualmente posibilidades laborales en este campo, como colaborador, redactor, traductor de periódicos, emisoras de radio y televisión, e igualmente en agencias de prensa nacionales e internacionales, donde se valoran conocimientos culturales amplios.

Ámbito editorial: Se trata de una salida clásica para filólogos. El dominio de uno o más idiomas es fundamental para poder establecer relaciones dentro del mundo editorial donde las empresas alemanas desempeñan un importante papel, como se pone de manifiesto en la Feria del Libro de Fráncfort. Gracias al incremento del número de estudiantes de lengua alemana en España y de español en Alemania, el mundo del libro es una interesante opción para nuestros licenciados, ya que múltiples editoriales alemanas disponen de presencia y distribución en España.

Empresas de Internet: la importante presencia de grupos alemanes en este ámbito ofrece múltiples posibilidades a alguien que reúna una sólida formación filológica, puesto que no hay que olvidar que Internet está dentro de las llamadas "tecnologías de la información" y se encuentra, por tanto, estrechamente relacionada con el lenguaje.

Empleo público: en Admisnitraciones locales, regionales, nacionales e igualmente para la Unión Europea.