

Máster en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico-Social

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

416

Participación alcanzada en el curso académico 2017/18:

Total Estudiantes matriculados: 6

Respuestas: 3

Participación (%): 50,0

| Agente implicado: Estudiantes | Valoración media curso 2017-18 | | | % | |
|--|-----------------------------------|----------|---------------------------------|-----------|-------------------|
| | Por Máster | Por Rama | Del conjunto de Másteres de UVa | Sí (>=5%) | "No usan" o NS/NC |
| Escala de valoración del 1 (muy insatisfactorio) al 10 (muy satisfactorio). Ver Anexo Ficha Técnica del estudio | Gráfico de medias 1 10 | | | | |
| Valoración media del Máster en su conjunto: | 7,4 | 6,0 | 6,5 | 61,1 | 22,2 |
| VALORACIÓN DEL MÁSTER | | | | | |
| Valoración media del Máster: | 6,9 | 5,7 | 6,2 | 77,8 | |
| Conocimientos teóricos específicos propios del Máster, recibida hasta ahora | 7,3 ³ | 5,8 | 6,3 | 66,7 | |
| Preparación práctica específica propia del Máster, recibida hasta ahora | 6,3 ³ | 5,3 | 5,7 | 66,7 | |
| Grado de aprendizaje obtenido | 7,0 ³ | 5,7 | 6,2 | 66,7 | |
| Grado en el que se cumplen los objetivos del Master | 7,0 ³ | 5,3 | 5,9 | 100,0 | |
| Grado de exigencia del Master | 7,3 ³ | 6,4 | 6,9 | 100,0 | |
| Valoración general del proceso formativo del Master | 6,7 ³ | 5,4 | 6,0 | 66,7 | |
| VALORACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN | | | | | |
| Valoración media de la organización: | 6,8 | 5,5 | 6,2 | 70,8 | 8,3 |
| El sistema de matriculación fue | 5,7 ³ | 7,5 | 7,7 | 66,7 | |
| Información recibida sobre objetivos, metodología, medios evaluación, etc ("Guías docentes) | 7,0 ³ | 5,9 | 6,6 | 66,7 | |
| La documentación y materiales entregados son adecuados | 8,0 ³ | 5,9 | 6,5 | 100,0 | |
| La duración del Master en relación con los contenidos fue | 7,7 ³ | 5,4 | 6,2 | 100,0 | |
| La coordinación entre materias impartidas por varios profesores | 5,3 ³ | 4,5 | 5,3 | 66,7 | |
| Coordinación entre la teoría y las prácticas de las asignaturas | 6,7 ³ | 5,1 | 5,8 | 66,7 | |
| Los canales para realizar quejas y sugerencias | 9,0 ¹ | 5,2 | 5,9 | 33,3 | 66,7 |
| Valoración general de la organización | 6,7 ³ | 4,9 | 5,7 | 66,7 | |
| VALORACIÓN DEL PROFESORADO | | | | | |
| Valoración media del profesorado: | 7,8 | 6,0 | 6,6 | 79,2 | 12,5 |
| Consideras que el profesorado conoce bien la materia | 9,3 ³ | 6,6 | 7,2 | 100,0 | |
| El grado de preparación de las clases ha sido... | 8,3 ³ | 5,9 | 6,5 | 100,0 | |
| La capacidad para transmitir ideas ha sido... | 8,0 ³ | 5,9 | 6,4 | 100,0 | |
| Se hace evaluación periódica del aprendizaje | 6,0 ³ | 5,6 | 6,0 | 66,7 | |
| Metodologías con participación activa del estudio en el aula (trabajas en grupo, resolución de proyectos) | 6,0 ³ | 6,0 | 6,6 | 66,7 | |
| El sistema de tutorías resulta útil como apoyo y orientación a tu aprendizaje | 9,0 ¹ | 5,9 | 6,8 | 33,3 | 66,7 |
| Valora la aportación en el Máster de los profesionales externos | 9,0 ² | 6,6 | 7,1 | 66,7 | 33,3 |
| Grado de satisfacción con la labor docente del profesorado | 7,7 ³ | 5,7 | 6,3 | 100,0 | |
| VALORACIÓN DEL PROCESO DE FORMACIÓN | | | | | |
| Valoración media del proceso de formación: | 8,0 | 6,3 | 6,8 | 83,3 | |
| El programa del Master se ha desarrollado completamente | 8,3 ³ | 6,8 | 7,3 | 100,0 | |
| La evaluación se ha ajustado a las pruebas y criterios establecidos | 9,3 ³ | 6,6 | 6,9 | 100,0 | |

Máster en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico-Social

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

416

Participación alcanzada en el curso académico 2017/18:

Total Estudiantes matriculados: 6

Respuestas: 3

Participación (%): 50,0

| Agente implicado: Estudiantes | Valoración media curso 2017-18 | | | | % | |
|--|--------------------------------|-------------------|----------|---------------------------------|-----------|-------------------|
| | Por Máster | Respuestas | Por Rama | Del conjunto de Másteres de UVA | Sí (>=5)% | "No usan" o NS/NC |
| Escala de valoración del 1 (muy insatisfactorio) al 10 (muy satisfactorio). Ver Anexo Ficha Técnica del estudio | | | | | | |
| | | Gráfico de medias | | | | |
| | | 1 10 | | | | |
| VALORACIÓN DEL PROCESO DE FORMACIÓN | | | | | | |
| Coherencia entre los objetivos, la materia impartida y lo que se exige para aprobar | | 6,7 | 3 | 6,0 | 6,4 | 66,7 |
| El Master me ha permitido adquirir nuevas capacidades que puedo aplicar | | 7,7 | 3 | 5,9 | 6,6 | 66,7 |
| INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS PARA LA FORMACIÓN | | | | | | |
| Valoración media de la infraestructura y recursos para la formación | | 7,5 | | 7,0 | 7,2 | 72,2 16,7 |
| Condiciones generales de las aulas en la que se imparte clase (acústica, visibilidad, ...) | | 8,3 | 3 | 7,0 | 7,0 | 100,0 |
| Recursos tecnológicos disponibles en el aula | | 8,3 | 3 | 7,1 | 6,9 | 100,0 |
| La información facilitada a través de la página web de la UVA (www.uva.es) | | 6,0 | 3 | 6,3 | 6,6 | 66,7 |
| Recursos de Internet para apoyo a tu aprendizaje. Plataforma de enseñanza (Moodle, ...) | | 6,7 | 3 | 6,8 | 7,1 | 66,7 |
| Espacios informáticos de su Centro, abiertos al estudiante | | 6,0 | 1 | 6,9 | 7,2 | 33,3 66,7 |
| Servicio de Bibliotecas | | 9,0 | 2 | 8,2 | 8,2 | 66,7 33,3 |
| PRÁCTICAS EMPRESARIALES Y ORIENTACIÓN PARA LA FORMACIÓN | | | | | | |
| Valoración media de las prácticas empresariales y orientación para la formación | | 8,3 | | 5,8 | 6,1 | 33,3 66,7 |
| Orientación y apoyo de la UVA para realizar prácticas en empresas | | 8,0 | 1 | 5,6 | 5,9 | 33,3 66,7 |
| Diversidad de la oferta para realizar prácticas en empresa | | 7,0 | 1 | 5,4 | 5,6 | 33,3 66,7 |
| Calidad de las prácticas en empresas, como experiencia formativa | | 9,0 | 1 | 6,8 | 6,9 | 33,3 66,7 |
| Orientación sobre salidas profesionales | | 9,0 | 1 | 5,4 | 5,7 | 33,3 66,7 |
| PROGRAMA DE MOVILIDAD | | | | | | |
| Valoración media del programa de movilidad | | | | 4,4 | 5,5 | 0,0 100,0 |
| Información sobre programas de movilidad | | | | 4,6 | 5,6 | 0,0 100,0 |
| Diversidad de la oferta para la movilidad | | | | 4,4 | 5,4 | 0,0 100,0 |
| Tramitación de los programas de movilidad | | | | 4,4 | 5,5 | 0,0 100,0 |
| Calidad de los programas de movilidad, como experiencia formativa | | | | 4,4 | 5,9 | 0,0 100,0 |
| Satisizo el Master tu interes especifico - Sí | | | | | 64,4 | 67,0 |
| ¿Recomendarías este Master a otros estudiantes? - Sí | | | | | 57,6 | 67,0 |