

# Universidad de Valladolid

---

Cursos 2014/15 a 2017/18

---

## Autoinforme de Renovación de la Acreditación

---

**Máster Universitario en:**

# Investigación de la Comunicación como Agente Histórico-Social

---

**Centro:**

Facultad de Filosofía y Letras

---

## Índice del Autoinforme:

---

### 0 Introducción.

### 1 Desarrollo del Plan de Estudios.

- 1.1 Vigencia del interés académico, científico y profesional del título.
- 1.2 Organización y gestión académica del programa formativo.

### 2 Transparencia y Sistema Interno de Garantía de Calidad.

- 2.1 Información pública del título.
- 2.2 Sistema Interno de Garantía de Calidad.
- 2.3 Evolución de la implantación del título

### 3 Recursos humanos y de apoyo.

- 3.1 Personal académico.
- 3.2 Recursos de apoyo para el aprendizaje.

### 4 Resultados del programa formativo.

- 4.1 Consecución de los resultados de aprendizaje previstos.
- 4.2 Evolución de los indicadores del título.
- 4.3 Inserción laboral
- 4.4 Satisfacción de los agentes implicados
- 4.5 Proyección exterior del título

### 5 Plan de mejora.

- 5.1 Fortalezas.
- 5.2 Debilidades.
- 5.2 Plan de mejora.

### 6 Tabla de datos e indicadores.

**MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES (\*)**  
**- EDICIÓN SEPTIEMBRE 2017 -**

<b>AUTOINFORME DE EVALUACIÓN</b>	CURSOS ACADÉMICOS QUE COMPRENDE
	Cursos 2014/15 a 2017/18
<b>UNIVERSIDAD</b>	
Universidad de Valladolid	
<b>TÍTULO</b>	
Máster en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico-Social	
<b>CENTROS EN QUE SE IMPARTE</b>	
Facultad de Filosofía y Letras	
<b>DIRECCIÓN WEB INSTITUCIONAL DEL TÍTULO</b>	
<a href="https://www.mastercomunicacion.es/">https://www.mastercomunicacion.es/</a>  <a href="http://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.01.grados/2.01.02.ofertaformativagrados/2.01.02.01.alfabetica/Investigacion-de-la-Comunicacion-como-Agente-Historico-Social/">http://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.01.grados/2.01.02.ofertaformativagrados/2.01.02.01.alfabetica/Investigacion-de-la-Comunicacion-como-Agente-Historico-Social/</a>	

<b>ORGANO ACADEMICO QUE APRUEBA EL AUTOINFORME</b>
Comité del Máster en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico-Social
<b>FECHA DE APROBACIÓN</b>
12/12/2018
<b>OTROS ÓRGANOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA ELABORACIÓN DEL AUTOINFORME</b>
El profesorado que imparte docencia en el título y el Gabinete de Estudios y Evaluación aportando indicadores.
<b>PROCEDIMIENTO DE DIFUSIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS</b>
El presente Autoinforme se difundirá a través de correo electrónico a todo el profesorado del Máster, a los estudiantes y a todos aquellos (egresados, estudiantes de Grado, equipo decanal de la facultad, etc.) que puedan estar interesados y a los que se les informará de la existencia de este Autoinforme.

*La extensión máxima recomendada del Autoinforme son 20 páginas, excluyendo portada, plan de mejora anexo y evidencias. A ese respecto, se refleja la extensión máxima recomendada para cada apartado.*

*(\*) En el marco de los procesos de seguimiento y renovación de la acreditación de titulaciones, la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL) ofrece a las Universidades este modelo de autoinforme de evaluación, como una referencia que facilite a los responsables institucionales la reflexión interna sobre el desarrollo del título y el cumplimiento del proyecto comprometido en la memoria verificada. Las Universidades pueden adaptar este modelo a sus propias estrategias y formatos que, en todo caso, deben mantener el contenido aquí recogido.*

VALORACIÓN GLOBAL DEL TÍTULO			
EVIDENCIAS COMUNES A CONSIDERAR EN LA VALORACIÓN DE TODOS LOS CRITERIOS:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria verificada</li> <li>• Documentación del SGIC</li> </ul>			
<b>Cumplimiento de la memoria verificada del plan de estudios</b> (memoria de verificación inicial junto con las modificaciones aceptadas)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
	X		
JUSTIFICACIÓN			
<p><i>En caso de que el título se oferte con otro en un programa de estudios simultáneos (doble título), indicarlo y describir brevemente la motivación de la oferta.</i></p>			
CAUSAS DE LAS DESVIACIONES Y MEDIDAS ADOPTADAS			
DIFICULTADES PARA EL DESARROLLO DEL TÍTULO			

*Extensión máxima recomendada 2 páginas.*

I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
1. Desarrollo del plan de estudios					
1.1. Vigencia del interés académico, científico y profesional del título					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Referentes externos utilizados para el diseño y la actualización del título (entre otros: libros blancos, órdenes reguladoras, estudios de prospectiva, participación de profesionales).</li> <li>Tabla de estudiantes totales por curso académico, en cada curso de los que componen el título, y porcentaje de hombres/mujeres.</li> </ul>					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
		El perfil de egreso definido por el carácter, orientación y competencias del título, así como su despliegue en el plan de estudios, mantiene su <b>relevancia</b> y está <b>actualizado</b> según los requisitos de su disciplina, los avances científicos y tecnológico			
		El perfil de egreso del título es adecuado a las necesidades de la sociedad y a los requisitos del ejercicio de actividades de carácter profesional (en su caso, los establecidos para una profesión con atribuciones profesionales reguladas)			
JUSTIFICACIÓN					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA					

*Extensión máxima recomendada 1 página.*

I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
1. Desarrollo del plan de estudios					
1.2. Implantación y gestión académica del programa formativo					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tablas de indicadores de nuevo ingreso</li> <li>• Datos de aplicación de la normativa académica</li> </ul>					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
		Los requisitos de <b>acceso</b> establecidos por la Universidad se han cumplido correctamente en el título, y se ha respetado el <b>número de plazas</b> ofertadas en la memoria verificada.			
		Los criterios de <b>admisión</b> se han aplicado correctamente, permitiendo que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios.			
		La normativa académica de <b>permanencia</b> establecida por la Universidad se ha aplicado correctamente al título			
		La normativa de transferencia y <b>reconocimiento</b> de créditos se ha aplicado de forma adecuada, teniendo en cuenta las competencias adquiridas por los estudiantes y las competencias a adquirir en el título.			
		La implantación del plan de estudios y la organización del programa se ha desarrollado a través de una <b>planificación</b> docente conforme a la estructura de módulos, materias y/o asignaturas recogida en la memoria verificada.			
		La <b>coordinación docente</b> en cada asignatura (secuenciación de las actividades formativas teóricas y prácticas, los contenidos y los sistemas de evaluación) y entre asignaturas (en cada curso académico y en cursos sucesivos) ha sido adecuada a la carga de trabajo prevista para el estudiante y coherente con la adquisición de competencias prevista.			
		La coordinación de las <b>prácticas externas</b> , en su caso, ha sido adecuada.			
		La coordinación de los <b>programas de movilidad</b> , en su caso, ha sido adecuada.			
		La coordinación para la impartición de un mismo título en <b>varios centros</b> , en su caso, ha sido adecuada.			
		La implantación, en su caso, del programa de estudios simultaneo ( <b>título doble</b> ) se ha desarrollado conforme a las memorias verificadas de cada título y cumpliendo los estándares de gestión académica de cada título (reconocimiento, planificación,...).			
		La implantación, en su caso, del <b>curso de adaptación</b> se ha desarrollado conforme a la memoria verificada.			
		Se han garantizado los derechos de los estudiantes afectados, en su caso, por la <b>extinción</b> de un título anterior que ha dado origen al actual			
JUSTIFICACIÓN					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS DETECTADAS					

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

*Extensión máxima recomendada 3 páginas.*

1. GESTIÓN DEL TÍTULO
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad

<b>2.1. Información pública del título</b>
--

EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web institucional del título</li> <li>• Guías docentes</li> </ul>

OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:

OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:

SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		Los responsables del título publican información <b>suficiente, relevante y comprensible</b> sobre el programa formativo y su desarrollo.	X		
X		La información pública sobre el título es <b>objetiva</b> , está <b>actualizada</b> y es <b>coherente</b> con la memoria verificada.	X		
X		La información necesaria para la toma de decisiones de los estudiantes y otros agentes de interés está fácilmente <b>accesible</b> .	X		
X		Las <b>guías docentes</b> ofrecen información relevante y están disponibles antes del periodo de preinscripción	X		

JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS
-----------------------------------

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS
<p><b>Información pública:</b> En el Portal de transparencia de la Universidad de Valladolid se puede acceder fácilmente a información muy completa y de interés tanto para la comunidad universitaria como para el público en general en la dirección <a href="http://portaldetransparencia.uva.es/">http://portaldetransparencia.uva.es/</a></p> <p><b>Página web de la UVa</b> Se ha creado en la página web de la UVa la pestaña "Informes de Evaluación y Calidad" en la que se ha subido la siguiente información: Memoria Verificada, Informe de Verificación, Informe o Informes de Modificaciones, Resolución de Renovación de la Acreditación y Tabla de indicadores con los resultados de la titulación.</p>

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

*Extensión máxima recomendada 1 página.*

I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad					
2.2. Sistema de garantía interna de calidad (SGIC)					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Manual de calidad</li> <li>Actuaciones de la comisión de calidad</li> </ul>					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
		EL SGIC se ha desplegado de manera adecuada para <b>evaluar y mejorar la calidad</b> de todos los procesos implicados en el título.			
		El SGIC facilita el procedimiento de <b>seguimiento</b> del título (y, en su caso, renovación de la acreditación), y se utiliza para la <b>toma de decisiones</b> en los procedimientos de actualización (y, en su caso, modificación).			
		El SGIC garantiza la <b>recogida y análisis continuo</b> de información y datos objetivos de los resultados y satisfacción de los grupos de interés.			
		El SGIC dispone de procedimientos adecuados para atender las <b>sugerencias, quejas y reclamaciones</b> .			
JUSTIFICACIÓN					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA					

*Extensión máxima recomendada 2 páginas.*

I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad					
2.3. Evolución del título a partir de los informes de evaluación externa					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoinformes de evaluación y planes de mejora</li> <li>• Informes de evaluación externa</li> </ul>					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actas de las reuniones del Comité del Título en las que se han abordado los requerimientos y recomendaciones que ofrecían los informes externos de cara a sugerir o poner en marcha actuaciones en respuesta a lo indicado en dichos informes de evaluación.</li> </ul>					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		Los responsables del título han analizado los <b>requerimientos y recomendaciones</b> contenidas en los informes externos de evaluación, y en su caso los ha incorporado a la planificación y desarrollo del título.	X		
X		Las actuaciones desarrolladas en respuesta a los informes de evaluación han sido <b>efectivas</b> para la mejora del título.	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>A lo largo del presente Autoinforme se expondrán con detalle – en el apartado que corresponda a cada caso – el modo en el que los responsables del título han analizado los requerimientos y recomendaciones contenidas en los informes externos de evaluación y cómo se han incorporado, de manera eficaz, a la planificación y desarrollo del Máster Universitario en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico-Social con el fin de mejorar el título. De ahí que, por evitar caer en redundancias y repetición de contenidos, en este epígrafe no se ofrezca esa información, sino que se remita a páginas posteriores del informe.</p>					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
<p>Se remite a los epígrafes que siguen en este Autoinforme donde se detallan los puntos fuertes y las buenas prácticas a partir de los requerimientos y recomendaciones indicados en los informes externos de evaluación.</p>					
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA					
<p>Se remite a los epígrafes que siguen en este Autoinforme donde se detallan los puntos fuertes y las buenas prácticas a partir de los requerimientos y recomendaciones indicados en los informes externos de evaluación.</p>					

*Extensión máxima recomendada 1 página.*

II. RECURSOS					
3. Recursos humanos y de apoyo					
3.1. Personal académico					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tablas de indicadores de profesorado</li> <li>• Datos de participación del profesorado en programas de evaluación docente, formación docente, innovación docente</li> </ul>					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		El personal académico es <b>suficiente</b> y dispone de la <b>dedicación adecuada</b> para el desarrollo del programa formativo considerando las características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes).	X		
X		El personal académico que imparte docencia en el título reúne el nivel de <b>calificación académica</b> requerido para el título, dispone de la <b>experiencia docente, investigadora y/o profesional</b> adecuada, y es <b>coherente</b> con los compromisos incluidos en la memoria verificada.	X		
X		La actividad docente del profesorado se <b>evalúa</b> , el profesorado <b>actualiza</b> su formación docente y se implica en iniciativas de <b>innovación</b> docente, teniendo en cuenta las características del título.	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>El equipo docente que imparte el Título varía ligeramente a lo largo de los cursos, pero siempre supera la veintena para un total de 11 asignaturas a impartir y una media de unos 10 estudiantes matriculados. Por ello, consideramos que dicha cifra resulta suficiente para ofrecer al alumnado una dedicación adecuada, de calidad, muy personalizada y desde un perfil multidisciplinar donde cada profesor o profesora esté especializado en la materia que imparte en el Máster.</p> <p>Los estudiantes tienen acceso a una presentación del currículum y líneas de especialización de estos docentes a través de la página web elaborada por el Comité del Título y, de cara a la elección del responsable del Trabajo Fin de Máster, en el Campus Virtual al inicio del curso.</p> <p>Todo el profesorado que imparte docencia dispone del título de Doctor, acreditado por las agencias de calidad correspondientes, con amplia experiencia previa en Grado, Máster y/o Doctorado como se refleja en el número de QUINQUENIOS. Cuenta también con un número elevado de docentes acreditados a cuerpos de categoría superior a los que tienen por contrato. Como ofrecen los indicadores, al menos el 50% de los docentes ha obtenido una acreditación que les posibilitará en un futuro cercano promocionar en su categoría profesional a las respectivas figuras de Contratado Doctor, Titular o Catedrático. En los últimos cuatro años de desarrollo del Máster se ha visto una tendencia al incremento del número de docentes con contrato a tiempo completo y un aumento exponencial del número de acreditaciones a cuerpos superiores entre el equipo docente; lo cual refleja que se trata de profesionales en continua formación y desarrollo.</p> <p>Estas mejoras muestran un aumento de los niveles de calidad docente con los que cuenta el alumnado que decide estudiar este título. Prueba de ello, igualmente, son los resultados obtenidos por el equipo en el programa de evaluación DOCENTIA. Según los indicadores, se mantienen constantes los resultados muy positivos que recibe el equipo que cada curso es evaluado por DOCENTIA. Así, quienes solicitan la evaluación reciben todos ellos la calificación de excelente (en torno al 60% los últimos cuatro cursos) o de favorable (el 40% restante).</p> <p>Del mismo modo, el 50% de los docentes cuenta con SEXENIOS reconocidos por la Comisión Nacional Evaluadora de</p>					

la Actividad Investigadora (CNEAI). Estas cifras deben ser valoradas teniendo en cuenta que únicamente el 30% del profesorado del Máster ha contado durante los últimos cuatro cursos con un contrato que le ha posibilitado solicitar sexenios en las últimas convocatorias (lo cual se reflejará en el incremento de sexenios en la próxima renovación de la acreditación, pues muchos de los docentes se encuentran actualmente en una situación de promoción laboral que les va a permitir solicitar dichos sexenios en la convocatoria 2018).

El equipo docente es muy consciente de las exigencias de formación continua que requiere el Espacio Europeo de Educación Superior. De ahí que participe activamente en el plan formativo que anualmente ofrece la Sección de Formación Permanente e Innovación Docente del Centro Buendía de la Universidad de Valladolid (con independencia de los cursos de formación que se realizan al margen de esa formación reglada de la UVa). Así, los indicadores reflejan una tendencia constante a la formación por parte del profesorado y especialmente de los Ayudantes Doctores. A lo largo de los cursos en los que se centra este Autoinforme, en torno al 40% de media de los docentes ha recibido formación reglada ofertada por la UVa para mejorar la calidad de la enseñanza que imparten.

Resulta destacable el número tan elevado – y que también se mantiene en niveles altos y de manera constante a lo largo del periodo objeto de estudio – de profesores y profesoras que participan activamente en Proyectos de Innovación Docente. Con una media de una veintena de docentes implicados en el título, vemos que en el curso 2014/15 fueron 19 de ellos los que participaron en PIDs; cifra que se elevó al año siguiente hasta alcanzar 23 y que ha continuado en los últimos dos cursos en 16. Además, debe subrayarse el liderazgo que este profesorado refleja en estos proyectos pues cada curso nos encontramos con una media de 5 coordinadores de PIDs dentro del equipo; lo cual refleja la implicación de los docentes y su sensibilidad ante la necesidad de los académicos de mejorar de manera constante la formación en docencia y los métodos de enseñanza-aprendizaje.

Por otra parte, las temáticas de estos Proyectos guardan relación directa con los contenidos que se imparten en el título pues a lo largo de estos cursos se han desarrollado proyectos sobre Gestión documental, Enseñanza en igualdad e inclusión de Género, Radio y educación, la Historia y los medios o las nuevas tendencias en Comunicación; materias todas ellas relacionadas con el Máster de Investigación en Comunicación

A su vez cabe señalar que el Plan de Formación del Profesorado se articula en torno a ocho ejes estratégicos que se han considerado fundamentales y que la UVa ha ido ampliando en los diferentes cursos académicos atendiendo a varias demandas: las del PDI, la de los coordinadores de títulos y/o directores de los centros, y las propias de desarrollos metodológicos y tecnológicos. Es público y se puede acceder a él en la dirección:

<http://www.uva.es/export/sites/uva/7.comunidaduniversitaria/7.01.pdi/7.01.04.innovacioneducativa/7.01.04.03.materiales/index.html>

Y, en relación al Programa DOCENTIA, desde el Vicerrectorado de Profesorado de la UVa se está analizando la situación y se va a retomar dicho programa.

#### PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

- El número elevado – y con tendencia creciente desde el primer curso de impartición del Título – de sexenios y acreditaciones con las que cuenta el equipo docente. Todos ellos doctores y con experiencia en docencia no sólo en Máster sino en Grado y/o Doctorado.
- Los resultados positivos del programa de evaluación DOCENTIA en lo que respecta al profesorado del Máster que obtiene siempre un excelente o favorable en la valoración. Habiendo aumentado la tendencia a la excelencia en los resultados de este programa desde que se pusiera en marcha el Máster y manteniéndose constante a lo largo de los últimos cuatro cursos.
- El compromiso del profesorado que se refleja en el número de cursos de formación que deciden cursar para mejorar sus clases y actualizar sus métodos y técnicas de enseñanza-aprendizaje.
- El elevado porcentaje de docentes que forman parte de uno o varios Proyectos Docentes o que, a su vez, dirigen alguno de ellos.

#### PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- El número elevado de docentes Ayudantes Doctores que cuentan con acreditaciones superiores a las



vinculadas en sus contratos pero que por motivos de normativa institucional no han podido promocionar; lo cual les ha impedido solicitar QUINQUENIOS y SEXENIOS que reflejen mejor la calidad investigadora y docente del profesorado del Máster.

*Extensión máxima recomendada 2 páginas.*

II. RECURSOS					
3. Recursos humanos y de apoyo					
3.2. Recursos de apoyo para el aprendizaje					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Datos del personal de administración y servicios implicado en el título</li> <li>Datos de las instalaciones y servicios de apoyo al título</li> </ul>					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		El <b>personal de apoyo</b> que participa en las actividades formativas es suficiente y adecuado, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes presencial, semi presencial y a distancia).	X		
X		Los <b>recursos materiales e infraestructuras</b> (entre otros: aulas, bibliotecas, laboratorios) puestos al servicio del programa formativo son suficientes y adecuados, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes) y cumplen, en su caso, las regulaciones en materia de seguridad y medioambiente.	X		
X		Los <b>servicios de apoyo</b> (entre otros: orientación académica y profesional, apoyo social) responden al proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, son accesibles y conocidos.	X		
JUSTIFICACIÓN					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
<p><b>Formación del PAS:</b> En relación con la formación y actualización que proporciona la UVA al Personal de Administración y Servicios, el plan de formación es público y se puede ver en la dirección: <a href="http://www.uva.es/export/sites/uva/7.comunidaduniversitaria/7.02.pas/7.02.06.formacion/_documentos/PLAN-2017-8_Fichas-PUBLICACION-II.pdf">http://www.uva.es/export/sites/uva/7.comunidaduniversitaria/7.02.pas/7.02.06.formacion/_documentos/PLAN-2017-8_Fichas-PUBLICACION-II.pdf</a></p> <p><b>Encuesta al PAS</b> Por lo que respecta a la encuesta al PAS, el año pasado se hizo una encuesta a todo el colectivo sin diferenciarlo por Centros de cara a garantizar el anonimato. En estos momentos, en Gerencia están preparando un nuevo cuestionario para poder obtener resultados por Centro de destino.</p> <p><b>Desarrollo sostenible:</b> En 2015, la ONU aprobó la <a href="#">Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible</a>, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con <a href="#">17 Objetivos de Desarrollo Sostenible</a>, que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades. La Universidad de Valladolid se hace eco de estos objetivos a través de un enlace desde la página principal: Sostenibilidad UVA <a href="https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/">https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/</a></p>					
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA					

*Extensión máxima recomendada 2 páginas.*

III. RECURSOS					
4. Resultados del programa formativo					
4.1. Consecución de los resultados de aprendizaje previstos					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Muestra de pruebas de evaluación de las asignaturas</li> <li>Muestra de Trabajos Fin de Grado o Máster</li> <li>Muestra de memorias de prácticas externas</li> </ul>					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuestas de satisfacción</li> <li>Indicadores varios ofrecidos por el Gabinete de Estudios y Evaluación de la UVa</li> </ul>					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
x		Los resultados de aprendizaje alcanzados por los titulados con la adquisición de competencias han sido <b>analizados, satisfacen los objetivos</b> del programa formativo, son coherentes con el <b>perfil de egreso</b> contemplado en la memoria verificada y se corresponden con el <b>nivel del MECES</b> (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior) de la titulación.	x		
x		Las <b>actividades formativas</b> y su <b>metodología de enseñanza-aprendizaje</b> son adecuadas para la adquisición de las competencias previstas.	x		
x		Los <b>sistemas de evaluación</b> aplicados se corresponden con los comprometidos, se ajustan a los objetivos del programa formativo y permiten una valoración adecuada de los resultados de aprendizaje.	x		
JUSTIFICACIÓN					
<p>A lo largo de los años que se reflejan en este Autoinforme, el Máster ha contado con 10 estudiantes durante el curso 2014/2015 y 9 en los cursos 2015/2016 y 2016/2017. Cifra que desciende a 6 en el curso 2017/2018. Estos datos muestran la continuación de una tendencia en cuanto a número de matriculados que comenzó en el curso 2013/14 y que guarda estrecha relación con el incremento significativo de las tasas de matrícula. Desde una perspectiva de género, observamos que – salvo el curso 15/16 – al menos un 50% del alumnado son mujeres.</p> <p>Consideramos revelador que a lo largo de los años en los que se ha impartido el Título haya descendido el porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso provenientes de Valladolid mientras se han incrementado notoriamente los originarios de otros países, tanto de dentro como de fuera de la Unión Europea y especialmente de Latinoamérica. Así, en el año académico 2010/2011 el 70,6% de los estudiantes procedía de Valladolid, mientras que los indicadores de nuevo ingreso en esta línea descendieron al 20% en el curso 14-15 o al 40% en el 17-18. En cambio, el porcentaje de alumnado de nueva matrícula procedente de otros países pasó de ser el 11% el curso 2011/2012, al 30% el curso 14-15, 44,4% el 16-17 y 40% el curso 17-18. Además, muchas de estas matrículas vinieron acompañadas de la concesión de Becas como las Becas Santander Iberoamérica- Asia.</p> <p>Esta tendencia en la demanda de este título de Posgrado refleja el trabajo llevado a cabo en los últimos años por parte del Comité del título de cara a promocionar la internacionalización del Máster. Esta labor se ha desplegado tratando de abarcar diferentes frentes entre los que caben destacar los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora del acceso a la información sobre el Máster e incremento de la visibilización del mismo en Internet a través de la web <a href="https://www.mastercomunicacion.es/">https://www.mastercomunicacion.es/</a></li> <li>Puesta en marcha de perfiles en redes sociales – Facebook (<a href="https://www.facebook.com/micahsuva/">https://www.facebook.com/micahsuva/</a>) y Twitter (<a href="https://twitter.com/micahs_uva">https://twitter.com/micahs_uva</a>)– para lograr una mayor difusión del Título.</li> <li>Colaboración estrecha con la revista digital universitaria InformaUVa <a href="http://www.informauva.com/">http://www.informauva.com/</a> con el fin de contar con publicaciones que, con cierta periodicidad, ofrezcan a los lectores contenidos relacionados con el título e información acerca de plazos de preinscripción, matrícula, etc.</li> <li>Incremento del contenido audiovisual en la Red y su difusión en las redes sociales, ofreciendo cada vez más una información audiovisual y recogiendo testimonios de profesores y alumnos</li> </ul>					

- Difusión del Título a través de carteles y dípticos informativos que se propagaron, más allá del entorno más cercano al profesorado del título, a través de su entrega en congresos internacionales y su envío – junto con un correo informativo firmado por la coordinadora del Título – a universidades extranjeras, preferentemente latinoamericanas.

Cabe señalar que dicha internacionalización, dado que la docencia se imparte en lengua castellana, se ha desarrollado siempre de cara a atraer alumnado de países hispanohablantes o con formación reconocida en el idioma en el que se imparten las clases del Máster. De ahí que, aunque se apueste por la internacionalización, los contenidos, por ejemplo, de la web del Título estén siempre en castellano.

En cuanto a la consecución de los resultados de aprendizaje, los indicadores reflejan una tasa de rendimiento y éxito por asignatura del 100%. En las materias que se han impartido a lo largo de estos últimos cursos, cuentan con un 100% de aprobados en primera matrícula, salvo en el caso del Trabajo Fin de Máster en el que ese porcentaje desciende hasta un 80%.

Estos resultados, al igual que las tasas de eficiencia, abandono (0%), graduación, etc., se han mantenido con la misma tendencia positiva que se reflejó en el anterior Autoinforme de Renovación de la Acreditación. El hecho de que no se ofrezcan desviaciones llamativas a lo largo de los últimos ocho cursos se considera un indicativo positivo de la evolución del Título.

En cuanto a la satisfacción de los agentes implicados (estudiantes, docentes y egresados), vemos cómo la valoración media del proceso formativo del Máster, según el alumnado y en una escala del 1 al 10, se mantiene en una tendencia en la franja entre cifras cercanas al 7 y el 8,3. Digamos, por tanto, que los estudiantes valoran con una media de Notable la formación que reciben durante el curso. Estos datos coinciden en gran medida con las cifras aportadas por los egresados y el profesorado a lo largo de los años en los que se lleva impartiendo el Máster.

Teniendo en cuenta los indicadores del último curso que compete a este Autoinforme, cabe destacar que la valoración media del Máster es de 7,4 frente al 6,5 del conjunto de Másteres UVa. Los conocimientos teóricos que habían recibido los estudiantes hasta la fecha en la que rellenaron la encuesta fueron valorados en un 7,3 (diez puntos por encima de la media de Másteres UVa) y de 6,3 (frente al 5,7) en el caso de los conocimientos prácticos.

Consideremos importante destacar que el alumnado valoró con un 9 tanto los canales para realizar quejas y sugerencias (centrados básicamente en la figura de la coordinadora y, por otra parte, el Comité del Título a través del representante de estudiantes) como el sistema de tutorías en cuanto a su utilidad como apoyo y orientación del aprendizaje. Resultaba también destacable el 9 que otorgan a la orientación sobre salidas profesionales (siendo la media de Másteres UVa un 5,7).

El alumnado, siguiendo la tendencia de cursos anteriores, da una valoración notable a los docentes, un punto por encima de la media de Másteres UVa e incluso dos puntos por encima en el caso de la valoración de los conocimientos del docente sobre la materia (9,3). Los estudiantes destacan, además, que los procesos de evaluación se hayan ajustado a las pruebas y criterios establecidos (9,3) y consideran que el Máster les ha permitido de manera notable adquirir nuevas capacidades que podrán aplicar posteriormente (con un 7,7 frente al 6,6 de valoración media de los Másteres UVa).

#### PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

- Se considera importante señalar en este punto que la calidad de la enseñanza recibida por el alumnado, como demuestran los indicadores, se ha mantenido en niveles óptimos a pesar de que la normativa no contabiliza la docencia impartida en Másteres con menos de 10 estudiantes o en materias (como puede suceder con las optativas) de menos de 5. El hecho de que el Título se haya seguido impartiendo cada curso con el compromiso expreso de sus docentes, al margen del número de matriculados, se presenta aquí como un dato a destacar porque refleja el compromiso que tiene el equipo de profesorado y su convicción en la importancia de la formación en investigación. Un compromiso que perciben en el aula los estudiantes como así lo reflejan en las encuestas de satisfacción.
- Destaca también la excelente valoración que reciben los docentes del título a los que se les destaca como sobresaliente el nivel de especialización que tienen con respecto a la materia que imparten.
- El mantenimiento de los niveles de satisfacción de los agentes implicados y de las positivas tasas de éxito y

eficiencia a lo largo de los años.

- La valoración positiva que los estudiantes hacen de los planteamientos iniciales de la asignatura, criterios de evaluación, metodologías docentes, etc. Así, la información aportada por las Guías Docentes – actualizadas desde antes del inicio de los períodos de matrícula y accesibles a través de la web – es valorada con un 7 (un punto y media más que la media de Másteres UVa).
- Como se ha señalado antes a partir de los datos de los indicadores, los estudiantes valoran muy positivamente la aplicación práctica que les ofrecen las capacidades que adquieren al cursar el Máster.
- La valoración con un 9 de los canales para realizar quejas y sugerencias con los que cuenta el alumnado (centrados básicamente en la figura de la coordinación y, por otra parte, el Comité del Título a través del representante de estudiantes).
- La valoración con un 9 que hacen los estudiantes del sistema de tutorías en cuanto a su utilidad como apoyo y orientación del aprendizaje.
- Resulta también destacable el 9 que otorgan a la orientación sobre salidas profesionales (siendo la media de Másteres UVa un 5,7).

#### PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- El Comité del Título intentará adelantarse a los problemas que pueda tener el alumnado en el proceso de matrícula, dado que los indicadores revelan que puntúan dicho proceso dos puntos por debajo que la media de Másteres UVa (7,7).
- Se trabajará con el profesorado para que profundice más en las metodologías con participación activa en el aula puesto que, aun encontrándose el Título en la media de Másteres UVa con una valoración de 6, consideramos que en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior, esta valoración puede mejorarse.
- En la misma línea se fomentará la ampliación de contenidos prácticos de las materias para que la valoración de los mismos se acerque a la que señalan los estudiantes cuando se les pregunta por contenidos teóricos (un 7,3 frente a un 6,3). No obstante, cabe señalar que, aunque se considera que dicha valoración debería mejorarse, ese sitúa en casi un punto superior a la media de Másteres UVa.
- Se continuará trabajando en la mejora de los niveles de coordinación vertical y horizontal de las materias y el profesorado a través del Comité del Título, reuniones puntuales con el equipo y el Campus Virtual.

*Extensión máxima recomendada 2 páginas.*

III. RECURSOS					
4. Resultados del programa formativo					
4.2. Evolución de los indicadores del título					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estadísticas de egresados por curso académico</li> <li>• Tasas de rendimiento, graduación, eficiencia, abandono</li> </ul>					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
		La evolución de los indicadores de nuevo ingreso y las tasas de rendimiento, de abandono, de graduación y de eficiencia del título son <b>coherentes</b> con la memoria verificada.			
		Los indicadores reflejan resultados <b>congruentes</b> con la gestión y los recursos puestos a disposición del título, y <b>adecuados</b> al ámbito temático y a las demandas sociales de su entorno.			
JUSTIFICACIÓN					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA					

*Extensión máxima recomendada 1 página.*

<b>III. RECURSOS</b>					
<b>4. Resultados del programa formativo</b>					
<b>4.3. Inserción laboral</b>					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios de inserción laboral</li> </ul>					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
		Los valores de los indicadores de <b>inserción laboral</b> de los egresados del título son coherentes con el contexto socioeconómico y profesional del título.			
<b>JUSTIFICACIÓN</b>					
<b>PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS</b>					
<b>PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA</b>					

*Extensión máxima recomendada 1 página.*

III. RECURSOS					
4. Resultados del programa formativo					
4.4. Satisfacción de los agentes implicados					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios de satisfacción de estudiantes, egresados, profesorado, personal de administración y servicios, empleadores.</li> </ul>					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		La satisfacción de los estudiantes, de los egresados, del profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, así como de otros grupos de interés, ha sido <b>analizada</b> , se demuestra <b>adecuada</b> y, en su caso, se adoptan medidas para su <b>mejora</b> .	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>Se remite a la lectura del epígrafe 4.1 dónde se ha desarrollado también los niveles de satisfacción de los agentes implicados. Se indica, en páginas anteriores, que la valoración media del proceso formativo del Máster, según el alumnado y en una escala del 1 al 10, se mantiene en una tendencia en la franja entre cifras cercanas al 7 y el 8,3. Por tanto, que los estudiantes valoran con una media de Notable la formación que reciben durante el curso. Estos datos coinciden en gran medida con las cifras aportadas por los egresados y el profesorado a lo largo de los años en los que se lleva impartiendo el Máster.</p> <p>A su vez, teniendo en cuenta los indicadores del último curso que compete a este Autoinforme, cabe destacar que la valoración media del Máster es de 7,4 frente al 6,5 del conjunto de Másteres UVa. Los conocimientos teóricos que habían recibido los estudiantes hasta la fecha en la que rellenaron la encuesta fueron valorados en un 7,3 (diez puntos por encima de la media de Másteres UVa) y de 6,3 (frente al 5,7) en el caso de los conocimientos prácticos (en relación a este indicador, hay que tener en cuenta que se trata de una titulación con contenidos principalmente teóricos).</p>					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA					

*Extensión máxima recomendada 1 página.*

III. RECURSOS					
4. Resultados del programa formativo					
4.5. Proyección exterior del título					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenios de movilidad de estudiantes y profesores</li> <li>• Datos de programas de movilidad de estudiantes y profesores</li> </ul>					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
		Los <b>estudiantes</b> participan en programas de <b>movilidad</b> desplazándose a otras universidades nacionales o internacionales, y el título recibe estudiantes procedentes de otras universidades, en coherencia con las previsiones de la memoria verificada y las características del título.			
		El <b>profesorado</b> y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, participa en programas de <b>movilidad</b> , desplazándose a impartir docencia a otras universidades nacionales e internacionales y profesores procedentes de otras universidades imparten docencia en el título.			
		El título mantiene <b>convenios de colaboración</b> con instituciones nacionales e internacionales.			
JUSTIFICACIÓN					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA					

*Extensión máxima recomendada 1 página.*

## ANEXO: PLAN DE MEJORA

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Puesta en marcha de acciones que permitan el aumento del número de matriculados (nacionales e internacionales)		X	
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>Siguiendo las indicaciones del Informe de la Comisión de la Evaluación que aprobó en enero de 2015 la renovación de la acreditación se ha trabajado en la puesta en marcha de estrategias de difusión del Máster con el principal objetivo de aumentar el número de matriculados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejora de la página web elaborada por el Comité del Título: nueva imagen, aumento del dinamismo en su diseño, incorporación de contenido audiovisual informativo del Máster, exposición de manera clara de la información sobre el título (procesos de preinscripción y matrícula, asignaturas, horarios, etc.), participación de estudiantes egresados en la elaboración de los contenidos de la web, entre otros.</li> <li>- Puesta en marcha de la Red Social Twitter y aumento del número de seguidores en Facebook.</li> <li>- Elaboración de dípticos y carteles informativos y su difusión a través de diferentes vías (correos informativos, <i>newsletters</i>, entrega en facultades y centros universitarios de toda España, difusión en congresos científicos, aulas de estudiantes de Grado vinculados temáticamente en el Máster, etc).</li> <li>- Colaboración con la Revista digital InformaUva con el fin de publicar periódicamente información relativa al Máster.</li> <li>- Participación en las Jornadas sobre la formación en la Uva organizadas por la Universidad y el Ayuntamiento en el curso 2017/18.</li> <li>- Impartición de charlas formativas a estudiantes de cuarto curso de Grado de la Uva (especialmente del Grado de Periodismo y del Grado de Historia por su vinculación con el Máster).</li> <li>- Envío de correos informativos a Universidades extranjeras cuyo alumnado podría estar interesado en cursar el Máster.</li> <li>- Puesta en marcha de la posibilidad de que el alumnado del Máster curse Prácticas en Empresa extracurriculares durante el curso, dado que se considera un importante incentivo para los posibles interesados en estudiar el Título.</li> <li>- Participación en las Jornadas de salidas profesionales que cada curso se ponen en marcha desde el Grado de Periodismo Uva y en las que estudiantes egresados, junto a la responsable de la coordinación, presentan a los estudiantes el Máster.</li> </ul> <p>Por otra parte, consideramos necesario señalar que el presente Máster, al ser un título de Posgrado que busca formar en el ámbito de la investigación académica, no va dirigido a un número masivo de estudiantes y que su carácter especializado responde a una necesidad más minoritaria, pero no por ello menos relevante, de proporcionar esta formación metodológica en el área de la Comunicación con un enfoque multiperfil que abra el camino a nuevos investigadores y futuros doctorandos.</p>			
IMPACTO			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de un número de matriculados en torno a los 10 que exige como mínimo la normativa (aunque el Comité del Título es consciente de que se trata de un número que debe mejorarse en sucesivos cursos).</li> <li>• El incremento notorio, como se ha señalado en el Autoinforme, del número de estudiantes provenientes de</li> </ul>			

fuera de Valladolid y, sobre todo, de otros países. Ello es prueba evidente de que el esfuerzo que el Comité del Título está haciendo en la difusión del Máster a través de diversas vías encuentra sus frutos, aunque se debe continuar trabajando en ello para lograr mejores resultados.

### Revisión de recomendaciones en informes internos y externos

IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Falta de acceso y visibilidad de la información pública	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>Ante la necesidad de facilitar el acceso a la información del Máster y dar visibilidad al mismo se trabajó en la mejora de la página web del Título elaborado por el propio Comité. Como se ha indicado también en el punto anterior (para no caer en información redundante se remite a la Comisión al anterior punto en el que se señalaba la justificación y el impacto).</p>			
IMPACTO			
<p>Este punto guarda relación directa con lo indicado en el anterior.</p>			

### Revisión de recomendaciones en informes internos y externos

IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Desactualización de las Guías Docentes	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>Cada curso, antes de que comience el período de matrícula, la responsable del Título recuerda al profesorado del mismo la necesidad de actualizar los proyectos docentes y subirlos a la web de la UVa. Una vez finalizado el plazo se comprueba que todas las Guías de las asignaturas que se van a ofertar están subidas al enlace correspondiente y que los datos que en ellas se aportan son acordes con la materia en cuestión.</p>			
IMPACTO			
<p>El Máster ofrece cada año de manera pública y actualizada el contenido de todos los proyectos docentes de las materias que se van a impartir. Además, cabe destacar que el sistema no permite la permanencia de proyectos de cursos pasados. Si estos no han sido actualizados, no son visibles en la web para los interesados.</p>			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Formalización de los mecanismos de coordinación entre el profesorado		X	
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>Con el fin de mejorar la coordinación entre el profesorado que imparte docencia en el Máster se han puesto en marcha mecanismos que han mejorado los procesos, todos ellos centralizados en la coordinación del Título y contando siempre con el respaldo del Comité:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La coordinadora se reúne periódicamente, y especialmente al inicio y final del curso, con aquellos docentes que han manifestado preocupación por la coordinación de las materias para aconsejarles acerca de cómo proceder.</li> <li>- La presencia en el Comité del Título del representante de estudiantes, representante egresado y representante profesional externos ha posibilitado el que los docentes del Título contasen con la posibilidad de conocer de primera mano las opiniones de estos agentes implicados sobre el desarrollo del Máster. De tal manera que cuando se ha detectado algún punto de mejora, en cuanto a coordinación se refiere, se ha buscado una solución factible para ese caso en concreto.</li> <li>- El Comité del Título, previo a su publicación, revisa y aprueba el contenido de los proyectos y guías docentes con el fin de garantizar la coordinación entre las diferentes materias y el que no se produzcan solapamiento de contenidos.</li> </ul>			
IMPACTO			
Progreso positivo de los niveles de satisfacción de estudiantes y docentes.			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Implantación de procedimientos para la recogida de quejas, sugerencias, reclamaciones....	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>A lo largo de estos cursos se ha habilitado un nuevo procedimiento para canalizar quejas, reclamaciones y sugerencias. Por una parte, al contar con un número reducido de estudiantes, desde la coordinación se ha trabajado de manera directa con los estudiantes para que ellos manifestasen en todo momento aquellas aportaciones, quejas o dudas que tuviesen en relación al Máster. Ofreciendo siempre el <i>feedback</i> de las mismas tras la respuesta del Comité sobre lo planteado.</p> <p>Por otra parte, estas quejas, sugerencias y reclamaciones se han canalizado en gran medida a través del representante de estudiantes y su participación en las reuniones del Comité del Título donde puede incorporar cuestiones a tratar y participar en nombre de sus compañeros en cualquier momento de las reuniones.</p>			
IMPACTO			
Los indicadores señalados en páginas anteriores de este Autoinforme revelan la satisfacción que el alumnado demuestra en relación a los mecanismos existentes para la recogida de quejas, sugerencias, reclamaciones....			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Puesta en marcha de medidas de internacionalización del Máster		X	
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>La internacionalización del Máster constituye uno de los objetivos principales de mejora en el que se sigue trabajando, pues se considera algo prioritario para el futuro del Título.</p> <p>Cabe destacar en este punto, el impacto que en el proceso de internacionalización tiene todo el plan de difusión del Máster que se ha puesto en marcha estos últimos cuatro cursos y que se ha indicado en el inicio de este punto del Autoinforme sobre Revisión de Recomendaciones de Informes Externos.</p> <p>A su vez, se considera positivo la participación en el Programa de Apoyo para la Participación de Profesorado Externo en Títulos de Máster Oficial de la Uva, durante el curso 2017-2018,. Gracias a dicho programa, el Máster en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico-Social recibió la visita del Doctor Octavio Islas Carmona, Director del Centro de Altos Estudios en Internet (CAESI), perteneciente a la Universidad de Los Hemisferios en Quito (Ecuador) que se incorporó, tal y como estaba previsto, a la asignatura <i>Comunicación y Cultura de Masas</i>.</p>			
IMPACTO			
<p>El impacto de estas medidas se refleja en los datos que se han aportado en el Autoinforme sobre el número de estudiantes provenientes del extranjero y en que cada curso se cuenta con estudiantes que disfrutaban de becas internacionales como las Becas Santander para estudios de Posgrado (por ejemplo, el curso último en el que se centra este Autoinforme contó con dos estudiantes becadas que provenían de Latinoamérica).</p>			

Propuesta de nuevas acciones de mejora	
IDENTIFICACIÓN	CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Número de matriculados y proyección internacional del Título (se indican ambos puntos en una misma propuesta de mejora pues se considera que ambos puntos están interrelacionados)	Proyección exterior del título Aumento del número de matriculados Mejora de la difusión del Máster
DESCRIPCIÓN	
<p>De cara a aumentar el número de matriculados y continuar mejorando la proyección exterior del Título, se han planificado acciones de mejoras concretas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reforzar la implicación de los estudiantes y egresados en la difusión del Máster.</li> <li>• Crear nuevos perfiles en redes sociales como Instagram.</li> <li>• Establecer contacto con titulaciones que se impartan en universidades extranjeras que sean preferentes en la concesión de becas de Posgrado como las que otorga el Banco Santander.</li> <li>• Traducir al inglés el contenido principal de la web para tener acceso a un mayor número de universidades a nivel internacional.</li> <li>• Aumentar el contenido audiovisual que se publique en la web y se difunda en las Redes.</li> <li>• Analizar la posibilidad que ofrece el programa Erasmus + y Prácticas Erasmus + para los estudiantes del Máster, puesto que aportará un componente internacional a la titulación que la hará más atractiva para los interesados en cursar un posgrado en investigación en comunicación.</li> <li>• Fomentar la participación del profesorado en el Programa de Apoyo para la Participación de Profesorado Externo en</li> </ul>	

Títulos de Máster Oficial de la UVa y en el programa Erasmus +(profesorado) con el fin de poder contar con docentes externos de universidades extranjeras, puesto que los resultados obtenidos hasta ahora han sido positivos tanto para los docentes del Título como para los estudiantes.

IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Curso 2018/2019	Comité del Título	Mejora de la difusión <i>online</i> y <i>offline</i> del Máster Aumento del número de matriculados Aumento de la internacionalización del Máster

Propuesta de nuevas acciones de mejora	
IDENTIFICACIÓN	CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Consolidación del personal académico y aumento de Quinquenios y Sexenios.	Personal Académico
DESCRIPCIÓN	
La consolidación del profesorado implicado en el Máster permitirá que muchos de los actuales Ayudante Doctores del equipo docente puedan solicitar Quinquenios y Sexenios o permitir el acceso a nuevas acreditaciones. Dichos reconocimientos posibilitarán la mejora de la situación del profesorado y la calidad relacionada con el mismo que se ofrece al alumnado.	
IMPLANTACIÓN	
CALENDARIO	RESPONSABLES
Curso 2018/2019 Curso 2019/2020	Agentes implicados en la consolidación
	Consolidación del profesorado

Propuesta de nuevas acciones de mejora	
IDENTIFICACIÓN	CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Puesta en marcha de un plan de relanzamiento del Título	Plan de Estudios
DESCRIPCIÓN	
Se considera necesario poner en marcha un plan de relanzamiento del Título que, entre otras medidas, busque aumentar la optatividad que se ofrece al alumnado, activar asignaturas que actualmente no se ofrecen a los estudiantes, hacer más atractivo y competitivo el Máster a nivel nacional e internacional. En esta línea se buscarán también vías para vincular el Máster a la Escuela de Doctorado de la UVa; lo cual ayudará a que el Título cuente con mayor difusión, financiación, más instalaciones, etc. Y al tratarse de un Máster en Investigación, el alumnado potencial verá de una manera más clara la posibilidad de continuidad con el doctorado tras su paso por el Máster.	
IMPLANTACIÓN	
CALENDARIO	RESPONSABLES
Curso 2019/2020 Curso 2020/2021	Comité del Título
	Ampliación de la optatividad y mejora de la oferta educativa del Máster. Vinculación a la Escuela de Doctorado